

PROGRAMMA AMMINISTRATIVO

(Artt. 71 e 73, comma 2° del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

AI CITTADINI DEL COMUNE DI

TAVIANO

La lista dei candidati al Consiglio comunale e la collegata candidatura alla carica di Sindaco, contraddistinta dal simbolo «**TAVIANO INSIEME – GIUSEPPE TANISI SINDACO**», qui di seguito espongono il proprio programma amministrativo per il quinquennio di carica degli organi del Comune

Programma amministrativo della Lista TAVIANO INSIEME – GIUSEPPE TANISI SINDACO



Il Programma che presentiamo rappresenta le linee guida su cui la nostra amministrazione lavorerà nei prossimi cinque anni, cercando di cogliere tutti gli aspetti della gestione della nostra città e soprattutto cercando di intervenire in tutti i campi che sono motivo di disagio e di insoddisfazione per i nostri concittadini. Il nostro programma non è un rigido piano di intenti ma, al contrario, solo il punto di partenza, un mezzo aperto al contributo di tutti per arricchirsi e migliorarsi col tempo.

AMBIENTE, SICUREZZA E RISORSE ENERGETICHE

Principi ispiratori:

- necessità di riqualificare l'intero territorio comunale, in modo particolare le periferie e le strade di accesso alla città;
- bisogno di sicurezza sia dal punto di vista della percorribilità delle strade che dal punto di vista della tutela delle persone;
- necessità di aumentare la percentuale di raccolta differenziata dei rifiuti;
- individuazione di mezzi e strumenti per migliorare l'intero aspetto energetico della città;
- Migliorare l'efficienza energetica del paese, sia nel pubblico che nel privato;
- Riqualificare le zone ad alto degrado ambientale intervenendo su raccolta dei rifiuti, gestione consapevole del verde pubblico, zone costiere e aree verdi;
- Proteggere e rispettare maggiormente la natura e gli animali, risolvendo ad esempio il problema del randagismo e degli animali senza dimora, ed impegnandosi a tutelare le specie faunistiche protette;
- Ridurre l'inquinamento acustico

Ambiti e indirizzi programmatici:

- Illuminazione pubblica mediante energie rinnovabili;
- Attivazione progetti per la riduzione della dipendenza dall'energia fossile;
- Incentivazione impianti fotovoltaici sia nel pubblico che nel privato;
- Promuovere una riduzione dell'inquinamento da rifiuti urbani;
- Iniziative tese ad aumentare la sensibilità della popolazione verso il verde pubblico e la cura dell'ambiente in generale;
- Risoluzione del problema del randagismo degli animali senza dimora con campagne di sterilizzazione, di sensibilizzazione ed informazione;
- Istituzione di unità di vigilanza nel settore del controllo ambientale e dello smaltimento illecito dei rifiuti;
- Predisposizione di regolamenti comunali ed edilizi che incentivino la produzione dell'acqua calda attraverso il solare termico;
- Istituzione di un ufficio apposito finalizzato alla intercettazione di risorse e finanziamenti nel settore energetico;
- Rendere operativi ed efficienti gli strumenti di videosorveglianza presenti sul territorio;
- **Pulizia organizzata delle strade** periodica e sistematica con suddivisione del territorio

Mezzi e risorse economiche:

- coinvolgimento attivo degli operatori in campo energetico;
- accesso a finanziamenti specifici sia regionali che statali o europei;
- risorse di bilancio pubblico;
- ricorso a bandi regionali o europei;
- utilizzo di strutture pubbliche per il solare-termico.

CULTURA, ASSOCIAZIONISMO E VOLONTARIATO

Principi ispiratori:

- rilanciare e rivalutare l'associazionismo locale nel rispetto delle regole e della collaborazione autentica;
- ristabilire il corretto rapporto con il mondo associativo "autentico" promuovendo e sostenendo le attività poste in essere dalle associazioni iscritte all'albo comunale nel rispetto della legge e dei regolamenti comunali;
- individuare nel mondo associativo locale il partner privilegiato per le politiche culturali e di volontariato;
- fare della cultura uno dei motori di sviluppo e crescita dell'intera comunità cittadina;
- coinvolgere pienamente i cittadini attraverso la istituzione dei quartieri (con conseguente formazione di comitati di quartiere con i quali interloquire per tutte le problematiche dei quartieri stessi);
- riattivare i circuiti di collaborazione con la città perché i cittadini, singoli o associati, diventino "produttori di cultura" e non rimangano semplici fruitori;
- valorizzare e promuovere il principio di sussidiarietà.

Ambiti e indirizzi programmatici:

- individuazione e destinazione di spazi pubblici comunali a centro di formazione e promozione culturale (ivi compresi corsi di formazione su diversi temi e ambiti);
- iniziative tese a favorire la costruzione di una rete tra le associazioni cittadine e tra le stesse e altre associazioni;
- valorizzazione dei "Beni comuni" attraverso la: **riappropriazione dei beni comuni da parte della comunità cittadina e con l'obiettivo di "città laboratorio" e "cittadinanza culturale" da perseguire**
- Lavorare insieme sul concetto di "abitante culturale", ovvero un cittadino responsabile e consapevole che intende la cultura quale bene comune primario. Un approccio innovativo che vede il cittadino non solo come fruitore ma come soggetto attivo nella realizzazione di attività e progetti culturali;
- Orti urbani (Terreni abbandonati o aree da riqualificare, ad esempio aree da monitorare perché soggette ad atti di vandalismo, da affidare alla cittadinanza, attraverso bandi pubblici, in un'ottica di recupero e valorizzazione degli spazi urbani)

Finalità dell'intervento:

- promuovere un nuovo modello del vivere cittadino
- promuovere la capacità delle associazioni e delle organizzazioni del terzo settore di ideare e sviluppare interventi di valorizzazione del bene. Attraverso un Bando Pubblico dare la possibilità alle associazioni del territorio di esprimere una progettualità innovativa a budget contenuto. Il Bando pubblico consente di ottenere i seguenti vantaggi:
 1. costituire un filtro di selezione e di meritocratica ripartizione degli eventuali contributi stanziati dall'Amministrazione per il terzo settore;
 2. pianificare gli interventi nel tempo e mantenere il coordinamento degli stessi;
 3. maggior coinvolgimento e coesione della rete dell'associazionismo locale.

- **Costituzione della “Banca Cittadina Della Memoria** (progetto dedicato alla raccolta, autoprodotta o spontanea, delle esperienze e dei racconti di vita dei cittadini di Taviano. I cittadini possono condividere su una piattaforma digitale dei contenuti e delle memorie (usando il formato di clips audio/video, videolettere, racconti teatralizzati o fotografie);
- **Invasioni digitali** (riscoprire e valorizzare la città (vicoli, scorci, particolari e dettagli) Organizzazione di “Invasioni digitali” (nel centro storico o nella marina di Mancaversa, nelle zone agricole e nelle campagne). Le invasioni sono dei *meet up* di Instagrammer e appassionati di social network in cui i partecipanti fotografano, filmano, raccontano e condividono sul web (pagine Instagram, Facebook e twitter) i luoghi conosciuti o nascosti della città.
- **Art Bonus:** promozione di interventi mirati di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici da finanziare con il credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo (Riferimento: art.1 del D.L. 31.5.2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i.)
- **Promozione della destinazione del 5 per mille ad associazioni locali Onlus**, di volontariato e Sportive Dilettantistiche.
- **Interventi volti ad attività di Audience development (di formazione e creazione del pubblico)**
 - Cineforum cittadino (da svolgersi nel periodo estivo o nel Palazzo Marchesale o in un'arena all'aperto nella Marina di Mancaversa) in collaborazione con la Fondazione Apulia Film Commission;
 - percorsi di audience development nelle scuole:
 - “educazione allo sguardo” con laboratori di cinema e fotografia in collaborazione con la Fondazione AFC;
 - laboratori teatrali nelle scuole dedicati al teatro di impegno civile e partecipazione a spettacoli di ‘teatro ragazzi’ in collaborazione con le associazioni locali;
 - “educazione alla musica” con laboratori nelle scuole in collaborazione con le **associazioni musicali presenti sul territorio** e con il contributo della Fondazione Notte della Taranta, Puglia Sounds (nuovi generi musicali);
 - Sviluppo e creazione di eventi che introducano la cultura in strada, nelle scuole e sul territorio, rendendola il più possibile accessibile ai cittadini e promozione d'iniziative innovative, d'avanguardia;
 - Organizzazione di scambi culturali, festival e concorsi musicali;
- **Pratica del “vicinato”** Come forma di ‘uso sociale’ dello spazio urbano per una nuova e più diffusa creatività e coesione sociale, promuovendo e sperimentando le pratiche di:
 1. **co-working** (esperienza basata sulla condivisione di spazi lavorativi tra soggetti autonomi, utile per avere un ‘contagio di idee’ e per abbattere i costi di avvio e mantenimento di un ufficio in modo autonomo). E’ uno stile lavorativo con il quale si condivide un ufficio mantenendo un'attività indipendente. Utile per i giovani, le start up, i freelance, e i professionisti interessati alla sinergia che può avvenire lavorando a contatto con persone di talento;
 2. **co-housing, co-living**, da attuare sia in ambito culturale con le ‘residenze teatrali’, le ‘residenze d’artista’ in cui si invitano giovani artisti italiani e

stranieri a svolgere per un periodo dei laboratori creativi **insieme alle** associazioni locali (es. artisti di street art e murali, compagnie teatrali, **gruppi** musicali); sia in ambito socio-sanitario favorendo l'aggregazione dei diversamente abili (es. case appartamento) e degli anziani.

- **Festa del vicinato** aderendo alla Giornata Europea dei Vicini (o del buon vicinato), attività promossa a livello internazionale dall'associazione European Neighbour's Day, che è un appuntamento consolidato in diverse nazioni e città europee e italiane con l'obiettivo di:
 1. promuovere le buone relazioni di vicinato;
 2. rinforzare i legami di prossimità e di solidarietà sociale;
 3. contrastare l'isolamento e l'individualismo, che caratterizza alcuni quartieri;

La Festa del Vicinato si organizza in collaborazione con le associazioni locali, le parrocchie, le comunità di stranieri residenti, le Istituzioni e le Associazioni che si occupano di dialogo interculturale e immigrazione (es. si potranno organizzare delle attività culturali nei singoli quartieri di Taviano, delle cene di comunità basate sulla condivisione di piatti e tradizioni culinarie).

- **Istituzione della 'Banca del Tempo'** un particolare tipo di associazione che si basa sullo scambio gratuito di "tempo", un **baratto virtuoso di capacità e competenze**. I soci (cittadini) mettono a disposizione del tempo per dare ad un altro socio una competenza (es. lezioni di cucina, ripetizioni scolastiche, affiancamento nell'uso del computer, cura delle piante, lezioni di lingua inglese o italiana per stranieri etc... Le "ore" date vengono "calcolate" e "accreditate" o "addebitate" nella Banca. Può succedere così, che non sia la stessa persona a "rimborsarle", ma un'altra.

Mezzi e risorse economiche:

- coinvolgimento attivo delle associazioni;
- accesso a finanziamenti specifici sia regionali che statali o europei;
- iniziative di workshopping e fund raising poste in essere dalle associazioni interessate;
- risorse di bilancio pubblico;
- ricorso a bandi regionali o europei

GIOVANI, PARTECIPAZIONE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Principi ispiratori:

- necessità di risvegliare l'interesse dei giovani per la città;
- necessità di creare sempre maggiori opportunità di ordine culturale;
- necessità di promuovere un sano protagonismo e una vera partecipazione dei giovani alla vita della comunità;
- valorizzazione delle competenze e delle professionalità dei giovani tavianesi;
- riattivazione dei circuiti di comunicazione e dei rapporti fiduciari tra giovani e pubblica amministrazione.

Ambiti e indirizzi programmatici:

- concorsi di idee nei vari ambiti della vita della città (sociale, ambientale, energie alternative, urbanistico, etc.);
- attivazione di progetti e iniziative per i crediti scolastici in partnership con scuole, enti vari e ordini professionali;
- progetti Servizio Civile che riguardino politiche e servizi esclusivamente rivolti alla comunità cittadina;
- progetti e attività di formazione, laboratori di Arti e Mestieri con docenti inoccupati e artigiani, per giovani disoccupati/inoccupati di ogni età, con attestato ed esame di fine corso, finalizzati al reinserimento/inserimento nel mondo del lavoro;
- istituzione e costituzione Forum dei Giovani per una interlocuzione diretta con la Pubblica Amministrazione;
- istituzione "**Premio Idea Innovativa**" (work shop sulle idee innovative, premio alle migliori start-up in partnership con CCIAA-Confindustria-scuola e università, etc.);
- istituzione premio per giovani artisti salentini (giovani cantautori, giovani autori, musicisti, pittori, etc.);
- **Programma Garanzia Giovani** (sia presso aziende private che presso il Comune di Taviano attraverso progetti specifici di GG e SCN)
- Attivazione di uno sportello EURODESK
- Partecipazione a programmi del **frame Europe for citizens** e **Youth in Action** per il periodo 2014-2020 al fine d'incoraggiare forme innovative per stimolare la cittadinanza attiva e un maggiore coinvolgimento delle persone in processi di *decision making* e *city making*, anche attraverso attività ludiche (es. Rete Europea dei Giochi Urbani) e ai programmi di **Learning Partnerships** (Grundtvig, Leonardo, Comenius e Erasmus Young Entrepreneurs) e delle azioni del Fondo Sociale Europeo.
- **Costituzione delle Consulte:** organismi di partecipazione attiva di cittadini che suddivisi in aree di intervento siano l'interlocutore privilegiato della Pubblica Amministrazione per individuare i bisogni, interpretarne le soluzioni, realizzino gli interventi e ne verifichino gli effetti;
- **Avvio della discussione in Consiglio comunale delle potenzialità e criticità del progetto di fusione con i Comuni di Melissano, Racale e Alliste**

Mezzi e risorse economiche:

- coinvolgimento attivo delle associazioni giovanili;
- accesso a finanziamenti specifici sia regionali che statali o europei;
- iniziative di workshopping e fund raising poste in essere dalle associazioni interessate;
- risorse di bilancio pubblico;
- ricorso a bandi regionali o europei
- strutturazione servizi su base territoriale (unione dei comuni)

INNOVAZIONE, EFFICIENZA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Principi ispiratori:

- rendere la Pubblica Amministrazione sempre più aderente ai tempi e alle nuove esigenze;
- puntare alla innovazione tecnologica, formativa ed organizzativa della Pubblica Amministrazione;
- migliorare la trasparenza amministrativa facendo ricorso agli strumenti sia tecnologici che alla individuazione di nuove strategie di comunicazione;
- riattivare i circuiti di partecipazione dei cittadini alla vita della Pubblica amministrazione;
- riorganizzare l'intera struttura amministrativa in una logica di miglioramento dei servizi e di meritocrazia nei rapporti con il personale dipendente;
- individuare strumenti e figure di raccordo tra cittadini e pubblica istituzione;

Ambiti e indirizzi programmatici:

- miglioramento ed efficientamento dei servizi di trasporto pubblico e privato con prolungamento delle tratte pubbliche e promozione del servizio di carsharing;
- adozione carta dei servizi comunali (D. Lgs. 33/2013);
- Migliore coordinamento delle unità di polizia municipale
- Istituzione del protocollo informatico per la gestione documentale digitale;
- Attuazione di un "servizio reclami" e progettazione e sviluppo di un sito web per l'inoltro delle segnalazioni dei cittadini.

Mezzi e risorse economiche:

- Risorse di bilancio pubblico;
- Accesso a finanziamenti specifici di enti sovradimensionati;
- Partecipazione a bandi europei;
- Attività di recupero di risorse in loco;

POLITICHE E SERVIZI NEL SOCIALE

Principi ispiratori:

- una comunità, per essere viva e partecipe, ha bisogno non solo di servizi, ma di opportunità di crescita, occasioni per misurarsi con le esigenze e i bisogni quotidiani;
- il benessere generale dei cittadini è una priorità assoluta e deve riguardare tutti, nessuno escluso, in particolare i soggetti di bisogno;
- la comunità cittadina deve essere coinvolta in quest'azione di sostegno;
- slogan possibile: "più attenzione alle persone".

Ambiti e indirizzi programmatici:

- sostegno alla genitorialità
- attenzione al percorso scolastico dei bambini
- particolare attenzione alle famiglie con problemi di devianza giovanile
- sostegno particolare alle famiglie con disabili
- attenzione e sostegno agli anziani (con riapertura del centro diurno)
- particolare attenzione ai temi dell'infanzia e l'adolescenza
- apertura sportello informativo sui temi della disabilità, degli anziani, etc. in partnership con altri enti e istituzioni
- avvio di progetti di sostegno e di organizzazione di interventi mirati sul **benessere diffuso** e sulla necessità di recuperare i valori di solidarietà e convivenza, differenze sociali ed economiche.

Mezzi e risorse economiche:

- coinvolgimento attivo delle associazioni di volontariato
- elaborazione politiche e progetti strutturali e non congiunturali (con consolidamento della spesa)
- formazione personale interno
- utilizzo professionalità esterne
- ricorso a bandi regionali o europei
- strutturazione servizi su base territoriale (unione dei comuni)
- attivare sinergie con il settore profit e non profit operante nel settore;
- definire una programmazione integrata da cui emerga un identico stock di fabbisogni;
- attivare progettualità su fondi strutturali, a gestione diretta e mediante iniziative di crown funding.

TURISMO, TEMPO LIBERO E SPORT

Principi ispiratori:

- necessità di qualificare la proposta turistica in termini di offerta, servizi e rete organizzativa;
- individuazione di attività e iniziative utili a “sfruttare” il trend positivo del turismo nel Salento;
- necessità di promuovere iniziative di promozione sportiva in ambito giovanile, ma non solo finalizzate al benessere complessivo della persona;
- valorizzazione del tempo libero come occasione di crescita e completamento delle aspettative dei cittadini;
- sport per tutti.

Ambiti e indirizzi programmatici:

- realizzare controlli tecnici sulle strutture sportive e di tempo libero presenti sul territorio comunale al fine di renderle pienamente fruibili a tutti i cittadini;
- coinvolgimento delle associazioni sportive presenti sul territorio per le attività da programmare e per eventuali co-gestioni delle strutture stesse;
- attuazione delle politiche per lo “Sport per tutti”;
- promozione politiche turistiche che valorizzino al meglio sia la marina che il comune capoluogo (organizzazione di un sistema di rete per l’offerta turistica, sistemi di garanzia e controllo sulla qualità dell’offerta turistica, marchio di qualità dell’offerta turistica, sportello informativo, ampliamento sezione specifica nel sito internet ufficiale del Comune, miglioramento complessivo dei servizi per turisti, etc.);
- programmazione eventi turistici che valorizzino le peculiarità specifiche del territorio anche in collaborazione e coordinamento con i comuni dell’Unione e con la città di Gallipoli;
- istituzione tavoli tecnici con operatori del settore turistico per una migliore organizzazione dell’offerta turistica complessiva;
- valorizzazione del Parco Ricchello come contenitore privilegiato per favorire l’incontro e la socializzazione;
- organizzazione iniziative ed eventi finalizzati alla promozione del territorio in collaborazione con associazioni del settore e in partnership con enti ed operatori del settore turistico;
- servizi di informazione, supporto e tutela nella marina con utilizzo di risorse umane locali.

Mezzi e risorse economiche:

- coinvolgimento attivo degli operatori turistici;
- accesso a finanziamenti specifici sia regionali che statali o europei;
- iniziative di workshopping e fund raising poste in essere dalle associazioni interessate;
- risorse di bilancio pubblico;
- ricorso a bandi regionali o europei
- strutturazione servizi su base territoriale (unione dei comuni)

GOVERNO DEL TERRITORIO

Ambiti e indirizzi programmatici:

- Analisi della pianificazione esistente ed individuazione delle nuove scelte da assumere nell'ambito del redigendo Piano Urbanistico Generale, partendo dalla ricognizione del territorio che tenga conto dei:

- profili demografici
- profili morfologici
- profili socio- economici
- profili culturali.

Con riferimento ai profili demografici operare un rigoroso studio, su base statistica, sulla popolazione residente, nel breve, nel medio e nel lungo periodo, in vista del dimensionamento del piano e della zonizzazione di tipo strutturale e funzionale.

Con riferimento ai profili morfologici, individuare i contesti di possibile ulteriore sviluppo urbano in una logica di sinergie con le componenti già presenti, ivi comprese quelle infrastrutturali. Incentivare il recupero e la valorizzazione del patrimonio edilizio esistente anche mediante interventi di riconversione funzionale.

Con riferimento ai profili socio - economici, orientare la pianificazione in una direzione che favorisca il rilancio dell'economia nei settori nei quali si assiste ad un fenomeno di stagnazione (edilizia) ed assicuri il sostegno a quei settori che, in misura maggiore o minore, versano in una congiuntura meno sfavorevole (turismo).

Con riferimento ai profili culturali, avviare percorsi che favoriscano un'effettiva integrazione dei cittadini all'interno del territorio mediante condivisione dei valori (paesaggio, identità storica, ecc.).

- Valorizzazione ed incentivazione dei rapporti tra l'ufficio tecnico e l'utenza.
- Tutela del paesaggio, mediante la predeterminazione di discipline d'uso del territorio coerenti con tale obiettivo e al contempo ragionevoli.
- Tutela della costa e predisposizione di interventi compatibili, atti a coglierne l'intrinseco valore di risorsa attrattiva.
- Dare nuovo impulso all'edilizia di tipo "sociale" (edilizia convenzionata e sovvenzionata) mediante la predisposizione di strumentazione attuativa sulla base dei criteri di snellezza, previa verifica della loro concreta fattibilità.

LAVORI PUBBLICI

Ambiti e indirizzi programmatici:

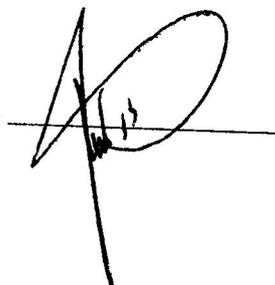
- **Opere di urbanizzazione in zona P.I.P.**: per consentire l'allaccio alla rete di fognatura nera a tutti con la progettazione e realizzazione di un impianto di sollevamento per completare l'opera;
- **PIRP Gallari**: assegnazione delle strutture, previo bando pubblico, a soggetti economici o del terzo settore che ne curino la valorizzazione, con una presenza continuativa, in modo da innescare un processo di cambiamento e far cessare la lunga serie di atti vandalici che hanno deturpato queste costruzioni;
- **Piazzola di stoccaggio beni durevoli dismessi ed Ecocentro**: necessità di un intervento di completamento, che possa consentire l'avvio della raccolta di materiali prevista, impiegando fruttuosamente la struttura;
- **Palazzo Marchesale DE FRANCHIS**: completamento dell'intervento di restauro, per poter offrire alla collettività una struttura interamente recuperata, testimonianza del passato, che sia anche contenitore per eventi e manifestazioni culturali;
- **Palazzetto Sportivo Polivalente**: valorizzazione di una struttura così importante per la nostra città, tramite un programma di sistemazione e completamento organici, che possano consentire un suo pieno impiego per la cittadinanza;
- **Donazione Fasano – Portaccio**: avvio procedure di gara finalizzata alla ricerca di un partner pubblico e/o privato per la gestione immediata della struttura, sin dalla sua ultimazione;
- **Ampliamento Cimitero Comunale**: realizzazione della progettazione e realizzazione dell'ampliamento del nostro Cimitero Comunale, che negli ultimi anni ha vissuto una fase di continua emergenza, in modo da pianificare organicamente tumulazioni, inumazioni ed estumulazioni, senza dover ogni volta affannarsi a verificare se vi sono ancora loculi liberi;
- **Edifici scolastici comunali**: verifica e progettazione di interventi risolutivi delle varie situazioni di disagio attualmente esistenti, senza più ricorrere ad interventi episodici, che tamponano solo momentaneamente le varie emergenze. Pianificazione di un reale programma di manutenzione degli impianti, degli infissi e degli arredi e di quanto occorra nei vari plessi;
- **Edifici comunali**: procedure di verifica, progettazione e pianificazione degli interventi;
- **Servizio di gestione della pubblica illuminazione**: verifica puntuale degli adempimenti contrattuali della ditta aggiudicataria, specie con riferimento alla tempistica di intervento sulle segnalazioni di disservizio. Razionalizzazione del servizio, tramite ottimizzazione dei periodi di accensione e spegnimento, possibili per l'intera rete, senza ricorrere a spegnimenti parziali e per non creare sperequazioni fra i vari cittadini;
- **Sistemazione della rete stradale**: pianificazione e realizzazione di interventi di sistemazione delle strade con criteri di qualità dell'intervento, per evitare di dover tornare sullo stesso luogo dopo poche settimane, causa la cattiva esecuzione dei lavori. Avvio di

una fase di rifacimento totale delle sedi stradali, per realizzare pavimentazioni durevoli nel tempo, anche preavvisando con congruo anticipo la cittadinanza e gli Enti erogatori di pubblici servizi, prima della realizzazione dell'opera, dell'impossibilità di effettuare allacci per un periodo da definire, a salvaguardia del valore economico dell'intervento realizzato.

- **Impianti sportivi località Serrazzite**: concertazione inter-istituzionale rivolta alla ricerca di interventi di riqualificazione urbanistica di tutta l'area per la realizzazione delle opere essenziali di urbanizzazione primaria e secondaria anche tramite
- **Impianto sportivo San Giuseppe**: intervento di manutenzione straordinaria con trasformazione del campo di calcio, oggi completamente inadeguato, in erbeta per una migliore e funzionale fruibilità da parte delle Associazioni Sportive locali.
- **Realizzazione di rotatorie** che migliorino la sicurezza e la circolazione stradale

Taviano, 5 maggio 2016

Firma

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'P' with a vertical line through it, written over a horizontal line.