

CONCORSO “NATALE IN VETRINA” REGOLAMENTO

Art. 1 – L’Amministrazione Comunale indice la 1° edizione del concorso “Natale in Vetrina”, da effettuarsi nel periodo delle festività natalizie. L’obiettivo è quello di creare l’occasione affinché i cittadini trovino una maggiore atmosfera di festa e sia dato il più ampio risalto alla rete distributiva locale.

Art. 2 – Al concorso, destinato agli esercizi commerciali (di vicinato artigianato e pubblici esercizi), possono partecipare tutti i negozi e le attività commerciali dotate di vetrina, ubicate sul territorio comunale. La partecipazione al concorso è libera e gratuita.

Art. 3 – I negozi partecipanti dovranno vestire a festa la propria vetrina secondo la loro libera interpretazione e fantasia purché siano rispettati agli accorgimenti relativi al buon gusto ed alla decenza. Sulla vetrina dovrà essere visibile una scritta riportante oltre alla propria ragione sociale la dicitura “*Natale in Vetrina 2017*”.

Art. 4 – Chi intende partecipare al Concorso dovrà compilare il modulo di iscrizione e consegnarlo entro e non oltre il **15 dicembre 2017** al Comune di Taviano presso l’Ufficio Protocollo della sede municipale, oppure a mezzo mail **protocollo.comune.taviano@pec.rupar.puglia.it**;

Art. 5 – Le vetrine dovranno essere allestite entro il 20 dicembre 2017 e rimanere tali almeno fino al 6 gennaio 2018.

Art. 6 – Le attività che aderiranno al concorso saranno individuabili attraverso l’esposizione in vetrina di apposita locandina fornita dall’Amministrazione Comunale.

Art. 7 – Ai fini della premiazione verrà istituita una giuria tecnica che valuterà ognuna delle vetrine partecipanti unitamente al giudizio popolare: la giuria tecnica opererà a titolo gratuito

La giuria tecnica sarà composta da quattro componenti e precisamente: consigliere attività produttive – assessore al turismo – fotografo professionista – rappresentante CONFCOMMERCIO.

La giuria tecnica - assunto il voto della giuria popolare - individuerà le tre vetrine che avranno raggiunto il maggior punteggio in base ai criteri sotto riportati.

Il titolare della prima vetrina classificata riceverà l’attestato di miglior vetrina comunale, ed un premio in denaro pari a €. 250,00; la seconda classificata un premio in denaro pari a €. 150,00; la terza classificata un premio in denaro pari a €. 100,00;

Il punteggio tecnico sarà assegnato in un intervallo da 1 a 5, valutando i seguenti criteri:

originalità 1-5

valore artistico 1-5

illuminazione 1-5

eleganza 1-5

creatività 1-5

E’ istituito anche il premio social “Facebook”, ovvero verranno pubblicate sulla pagina facebook “Info Point” le fotografie delle vetrine delle attività commerciali aderenti al concorso che saranno inviate dagli stessi partecipanti alla pagine facebook sopra indicata e la somma dei “like” dati alle singole fotografie dal 20 dicembre 2017 al 6 gennaio 2018 determinerà la graduatoria per l’assegnazione del premio “Facebook” consistente in una targa.

Art. 8 – L’iscrizione al concorso implica l’accettazione integrale delle modalità di partecipazione.