



CITTÀ DI TAVIANO



CITTÀ DI RACALE

AVVISO PUBBLICO

per la partecipazione ai Corsi di Formazione di LINGUA INGLESE e WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA MARKETING organizzati dall'Associazione del Distretto Urbano del Commercio dei Comuni di Taviano e Racale

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, l'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Taviano e Racale intende organizzare due corsi di formazione gratuiti destinati agli operatori commerciali e turistici aventi sede all'interno dei due Comuni, ai fini della valorizzazione e qualificazione della attività presenti sul territorio.

I contenuti fondamentali dei corsi in oggetto sono dettagliati di seguito:

1. CORSO DI LINGUA INGLESE BASE PER IL TURISMO

1.1 Obiettivi

L'iniziativa punta a professionalizzare le risorse umane che operano nel settore del turismo (strutture ricettive, pubblici esercizi, agenzie di viaggio ecc..), intervenendo su quello che viene unanimemente considerato uno dei principali punti deboli del nostro territorio: la conoscenza della lingua inglese. Tale conoscenza si configura oggi come un requisito sempre più imprescindibile, alla luce della crescita costante di arrivi e presenze di turisti stranieri che interessa ogni anno il nostro territorio. Il mercato straniero rappresenta oggi una straordinaria opportunità per il nostro sistema locale, per la disponibilità di spesa che esso può garantire e soprattutto nella prospettiva di un'autentica destagionalizzazione dei flussi che solo i turisti stranieri, portatori di un turismo non necessariamente estivo e balneare, possono favorire.

In virtù di tale scenario dinamico e delle prospettive di sviluppo che si aprono per l'intero indotto dell'economia locale, è indispensabile, pertanto, accrescere le competenze linguistiche e comunicative degli addetti del comparto turistico, per innalzare il livello complessivo di accoglienza che il nostro territorio può offrire ai turisti internazionali. Risulta indispensabile, infatti, per gli operatori saper parlare fluentemente la lingua inglese per "far sentire a casa" il turista e conoscere il vocabolario necessario per l'accoglienza e per una virtuosa interazione. La mission del percorso formativo proposto è, pertanto, quella di supportare la naturale vocazione all'accoglienza del nostro territorio con competenze linguistiche e comunicative adeguate, che consentano di fornire al turista un servizio quanto più possibile completo e professionale e di cogliere a pieno l'opportunità che il mercato turistico straniero rappresenta per tutto il sistema locale.



CITTÀ DI TAVIANO



CITTÀ DI RACALE

1.2 Descrizione delle azioni previste

Il percorso formativo consentirà ai partecipanti di apprendere e approfondire le conoscenze di lingua inglese, con particolare riferimento alla terminologia appropriata per l'accoglienza turistica e per le tecniche di comunicazione in lingua inglese.

Le competenze acquisite permetteranno anche di consolidare il livello grammaticale, acquisire maggiore scioltezza nella conversazione, favorire padronanza e comprensione di dettagli e sfumature. Le attività didattiche saranno svolte in modo da garantire un apprendimento rapido e completo, fondato su metodologie "learning by interacting" e sul coinvolgimento attivo dei partecipanti, alternando lezioni teoriche frontali con moduli di didattica attiva.

1.3 Destinatari

Il corso è destinato a n. 30 titolari/dipendenti delle attività commerciali e delle strutture turistico ricettive.

1.4 Contenuti

- La conversazione con il cliente: come gestire efficacemente una conversazione in lingua inglese alla presenza della controparte, dall'approccio al congedo.
- La gestione del cliente: come accogliere il cliente, fornire informazioni al cliente, rispondere adeguatamente alle richieste, gestire i reclami.
- Comunicazione orale: verbi, frasi standard ed espressioni idiomatiche, descrizioni di servizi, terminologia del settore turistico.
- Risolvere problemi (Problem solving).

1.5 Durata

Il corso è strutturato in 40 ore con lezioni da 4 ore ciascuna.

1.6 Sede

Le lezioni si terranno presso una sede individuata dal Comune di Taviano.

2. CORSO DI WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA MARKETING

2.1 Obiettivi

Il web sta cambiando in maniera radicale il nostro modo di conoscere, collaborare, comprare, vendere. Gli strumenti digitali offrono, infatti, immense opportunità per tutti coloro che sanno muoversi nel web con competenza e creatività.





CITTÀ DI TAVIANO



CITTÀ DI RACALE

Le aziende del settore turistico, in particolare, sono ormai sempre più consapevoli della centralità del Web marketing e del Social Media Marketing per la valorizzazione della propria reputazione e notorietà e quindi per l'allargamento dei propri mercati e per la crescita del proprio fatturato. Riconoscono, pertanto, l'imprescindibilità di tale strumento nell'ambito delle strategie aziendali. Tuttavia a tale matura consapevolezza, talvolta si accompagna ancora un deficit nella conoscenza professionali di tutti questi strumenti, sempre in continua evoluzione.

Il percorso formativo, pertanto, è finalizzato a migliorare l'innalzamento dei livelli qualitativi delle strategie di Web Marketing e di Comunicazione Digitale delle imprese turistiche (strutture ricettive, stabilimenti balneari, attività di ristorazione, agenzia di viaggio), formando gli addetti del settore ad un utilizzo sempre più professionale ed efficace di tali strumenti.

2.2 Descrizione delle azioni previste

Si tratta di un percorso intensivo che consentirà di acquisire tutti gli strumenti tecnici per creare, gestire e implementare le pagine aziendali (sito internet, canali social, OTA), per gestire la propria reputazione online, per lanciare campagne di web marketing ed e-mail marketing.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti sapranno gestire con competenza i nuovi strumenti digitali: social media, blog, sito web, newsletter, SEO, SEM, email marketing, digital public relations, web-marketing, e-commerce, sms multimediali.

2.3 Destinatari

Il corso è destinato a n. 30 titolari/dipendenti degli esercizi commerciali e delle strutture turistico ricettive.

2.4 Contenuti

- Progettare un Sito Web 2.0 senza essere esperti di HTML
- Progettare un sito di E-Commerce per vendere i nostri prodotti in Italia e all'estero
- Progettare un Blog aziendale e personale
- Progettare la pagina aziendale di Facebook in Timeline
- Progettare il canale aziendale su Youtube
- Rendere efficaci ed efficienti le gallerie fotografiche: come creare un profilo aziendale e personale su Flickr e Pinterest
- Mobile Marketing Geo-Localizzato: Come promuovere la nostra attività imprenditoriale attraverso gli smartphone, gli acquisti di gruppo e i QR Code.

2.5 Durata





CITTÀ DI TAVIANO



CITTÀ DI RACALE

Il corso è strutturato in 40 ore con lezioni da 4 ore ciascuna.

2.6 Sede

Le lezioni si terranno presso una sede individuata dal Comune di Taviano.

Destinatari dei Corsi

L'avviso pubblico è aperto a tutti gli operatori commerciali e turistici aventi sede nei comuni di Taviano e Racale, nonché delle rispettive Marine.

Ogni attività commerciale potrà indicare un solo partecipante nella persona del titolare o di un suo collaboratore.

Modalità di presentazione delle domande

Gli interessati dovranno compilare il modulo predisposto (Allegato A) selezionando uno o entrambi i corsi, firmarlo e inviarlo a mezzo email all'indirizzo ductavianoracale@gmail.com entro il 09/11/18.

Saranno ammessi ad ogni corso i primi 30 iscritti in graduatoria secondo l'ordine cronologico d'invio delle domande di partecipazione, più altri 10 partecipanti per corso in qualità di uditori.

Realizzazione delle attività formative e rilascio dell'attestato di partecipazione

L'avvio dei corsi ed i rispettivi calendari saranno pubblicati sui siti web dei Comuni di Taviano e Racale e comunicati all'indirizzo e-mail indicato dai partecipanti in fase di candidatura.

La frequenza è obbligatoria ai fini dell'ottenimento del relativo attestato, che sarà rilasciato solo in caso di partecipazione ad almeno 32 ore di formazione.

In considerazione della durata del percorso formativo, sono consentite due sole assenze, dopodiché il partecipante sarà automaticamente escluso dal corso e sostituito dal primo uditore presente in graduatoria in grado di dimostrare la partecipazione a tutti gli incontri formativi tenutisi fino a quel momento.



CITTÀ DI TAVIANO



CITTÀ DI RACALE

Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del procedimento relativo al presente Avviso Pubblico è il dott. Antonio Tenuzzo, Dirigente del Servizio Attività Produttive – Suap dell'Amministrazione Comunale di Taviano.

Per eventuali informazioni o precisazioni è possibile contattare l'Associazione del DUC di Taviano e Racale all'indirizzo ductavianoracale@gmail.com.

Disposizioni finali

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento e conservati sino alla conclusione del procedimento presso i competenti uffici dell'amministrazione comunale.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è il dott. Antonio Tenuzzo, Dirigente del Servizio Attività Produttive – Suap dell'Amministrazione Comunale di Taviano.