



## **DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO (DUC)**

### **Sottoscritto Il Protocollo D'intesa Tra Regione Puglia E Comune Di Taviano**

In data 10 febbraio u.s., alle ore 15:30, presso gli Uffici Regionali in Viale Aldo Moro a Lecce, è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa tra Regione Puglia, nella persona dell'Assessore allo Sviluppo Economico, Avv. Loredana Capone, alcuni Comuni afferenti al Grande Salento e le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale, Confcommercio e Confesercenti, per l'attuazione di un Progetto di valorizzazione commerciale denominato "I DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO". Il DUC, disciplinato dal Regolamento Regionale n. 15/2011, è un *"Organismo che persegue politiche organiche di riqualificazione del commercio per ottimizzare la funzione commerciale e dei servizi al cittadino..."*.

Il protocollo d'intesa, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 1640 del 26 ottobre 2016, è finalizzato – quindi - allo sviluppo dell'attrattività commerciale e turistica per la valorizzazione del commercio, mediante il marketing territoriale e la promozione delle eccellenze turistiche ed enogastronomiche. Con il presente accordo, le Parti s'impegnano a valorizzare i centri urbani, nonché le periferie, attraverso la realizzazione di spazi che siano una vetrina per gli oggetti e i prodotti tipici locali, anche con l'obiettivo di attirare ed incrementare il flusso turistico.

L'opportunità di cooperare e collaborare in piena sinergia con Enti ed Associazioni per l'estensione e la promozione dell'offerta commerciale all'interno dei DUC, dei centri storici e di tutte le aree ad elevata vocazione commerciale e turistica non poteva certamente sfuggire al Comune di Taviano, rappresentato - in tale occasione - dall'Assessore alle Attività Produttive e Marketing Territoriale, Dr. Luca S. Palamà.

Sarà premura e interesse del Comune avviare – nel rispetto delle previsioni del citato protocollo - le procedure per il raggiungimento di tali obiettivi, di assoluto rilievo per il Territorio. In particolare, il miglioramento dell'arredo urbano, della fruizione degli spazi urbani commerciali, l'implementazione dei servizi, l'organizzazione di attività di animazione commerciale, la riqualificazione delle aree mercatali rientrano – a pieno titolo - tra gli obiettivi principali e prioritari di questa Amministrazione.